

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teoretis.....	9
2.2.1. Teori <i>uses and gratification</i>	9
2.3. Landasan Konseptual.....	10
2.3.1. Efektivitas	10
2.3.1.1. Pengertian Efektivitas	10
2.3.1.2. Indikator Efektivitas	11
2.3.2. <i>Website</i>	11
2.3.2.1. Pengertian <i>Website</i>	11
2.3.2.2. Model <i>Website</i>	11
2.3.2.3. Manfaat <i>Website</i>	12
2.3.2.4. Fungsi <i>Website</i>	13
2.3.3. Informasi.....	14
2.3.3.1. Pengertian Informasi.....	14
2.3.3.2. Mutu dan Kualitas Informasi	15
2.3.4. Promosi.....	15
2.3.4.1. Pengertian Promosi.....	15
2.3.4.2. Tujuan Promosi.....	16
2.3.5. Nasabah.....	16
2.3.5.1. Pengertian Nasabah.....	16
2.3.5.2. Perilaku Nasabah	17
2.3.5. Kerangka Pemikiran	17
BAB III.....	19
METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. Paradigma Penelitian	19
3.2. Metode Penelitian	19
3.3. Jenis Penelitian	19
3.4. Objek Penelitian.....	20
3.5. Sumber Data	20
3.5.1. Key Informan.....	21
3.5.2. Informan.....	21
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	21

3.7. Uji Keabsahan Data	22
3.8. Teknik Analisis Data	23
BAB IV	25
HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1. Subjek Penelitian	25
4.2. Hasil Penelitian	25
4.2.1. Identitas Responden	25
4.3. Pembahasan	26
BAB V	29
KESIMPULAN	29
DAFTAR PUSTAKA	31

Daftar Gambar

Gambar 1 Tampilan Home Website PT Asuransi Sinar Mas Tahun 2019	3
Gambar 2 Tampilan Home Website PT Asuransi Sinar Mas Tahun 2023	4
Gambar 3 Kerangka pemikiran (sumber : peneliti)	17

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

Daftar Tabel

Tabel 1. Tipe- Tipe Dasar Desain Penelitian Studi Kasus.....20